



花样年华

——罗奇堡家居面料引领时尚

作为百年历史的法国家居巨擘罗奇堡Roche-Bobois, 没有因为高端家具业的领导者而固步自封, 相反始终走在潮流的风口浪尖, 将时尚与设计完美地呈现给全球的追逐者和拥趸者。

罗奇堡——与高级时装业同步

通常, 家居设计的风尚, 生命周期为 7-12 年, 时装却只有 1-2 年。罗奇堡是全球唯一之家居品牌, 与高级时装业同步, 一年之中春秋两季发布新品。罗奇堡的设计诉求是将时尚主张和时代精神通过家具这一载体, 传递给它的使用者、欣赏者, 让生活的美妙蔓延滋养到生命中的分秒。多年以来, 如同

其家具设计, 罗奇堡也精心致力于面料的创新和家居配饰的设计和创作中。家居界和时装界有着不少相似之处: 每一季面料的选择都会成为品牌出奇制胜的重要砝码之一。与许多著名面料制造商合作, 罗奇堡每年都会推出多款专用的全新面料。特别是 Kenzo®、Missoni® 和 Emanuel Ungaro® 这三大时尚巨头, 每年均为罗奇堡创作定制独家专用面料, 用于沙发、靠包、地毯和披毯等产品。罗奇堡三大系列: 古典、现代和旅行, 都可以找到它们的印迹。

罗奇堡——“麻将”沙发的新装

罗奇堡风靡全球近 40 年的代表作——“麻将”沙发 (Mah Jong) 就多次选用 Kenzo 和 Missoni 的独家定制面料。1974 年, 设计师 Hans Hopfer 把 Mah Jong 沙发第一次介绍给全世界的家居界, 作为首度推出的模块概念沙发, 其前卫的“组合、交叉、并排、叠放”多重形式风靡了 70 年代的整个欧洲。2008 年底发布的第十三版麻将沙发, Kenzo 为这版主题为“丛林 Jungle”的“麻将”沙发定制了特别面料: 靠背正面为茂盛的丛林和盛开的鲜花图案, 镶嵌在象征肥沃土地的赭褐色上, 反面是单色的赭褐色, 显得沉稳安祥; 绛红、鲜红、朱红、粉红、淡紫红、明黄、鹅黄、粉绿、淡褐绿、草绿、湖蓝、海蓝、深紫等颜色的坐垫, 或以色块出现、或以条纹展示, 由疏到密, 由深到浅, 跳跃闪动。整组色彩与花纹设计和谐统一, 张弛有道, 表达了国际最新流行的趋势。罗奇堡推出“Jungle”的目的, 就是希望将人们从钢筋水泥的建筑森林中, 带回原始的自然丛林, 去享受与自然融合的惬意, Kenzo 的设计真正还原了此项创意。



图示: 第十三版“丛林”麻将, Kenzo 定制面料



图示: 第十版麻将, Kenzo 定制面料

Expressing your interior world 表达你的内心世界

法国罗奇堡家居 Roche-Bobois, 全球顶级家居的领导者, 始于 1896 年, 全球 240 余家专卖店, 每 6 个月推出多款全新系列, 所有产品均在欧洲生产。
上海 021-62369380 北京 010-84629033 杭州 0571-87185839 宁波 0574-87737701 深圳 0755-82561590

无独有偶，著名时尚品牌 Missoni 也为麻将沙发设计了一款“新装”，即第十一版麻将。Missoni 的设计形式丰富，各种水平线、垂直线、锯齿线、波浪线、小方格、多色格、圆点、大花，碎花都构成了 Missoni 的组合游戏，也凸显了麻将沙发的设计本意：Mah Jong 一词源于中国的 4 人游戏“打麻将”，充满了——计算、谋略、技巧，自然还有运气。在亚洲，这是智者的游戏。罗奇堡的这款“麻将”沙发，也是一个游戏，每个模块沙发如同象棋盘上的一兵一卒，任由摆弄，处处体现出众的奇思妙想，和追求舒适、和谐、品位和个性。纯手工缝制滚边，三重密度座垫和靠背，永远是时尚和品质的保证。



图示：第十一版麻将，Missoni 定制面料

除了麻将系列，Khanami 沙发、Formentera 沙发、Tagori 沙发、Eveil 床和 Dolce Due 长榻等家具主体均使用 Kenzo 独家定制面料。



图示：Formentera 沙发，Kenzo 定制面料



图示：Tagori 沙发，Kenzo 定制面料



图示：Eveil 床，Dolce Due 长榻，Kenzo 定制面料



图示：Khanami 沙发，Kenzo 定制面料

罗奇堡——户外家具的特别“外套”

2009年在巴黎 Maison & Objet 展上，罗奇堡发布了其首个户外家具系列——Bel Air。Bel Air 系列由多年研制的高科技高分子聚合纤维材料全手工编织而成，材料并且可以重复利用，实现真正意义上的绿色环保。Bel Air 共三款颜色：树皮棕色、大象灰色和海泡石白色，像变色龙般与你的户外环境浑然天成，纤细和谐的外观营造出院落天井的静逸之美。设计师 Sacha Lakic 此次担当重任，组合沙发、情侣沙发、躺椅，单椅、扶手餐椅，茶几、餐桌，发挥他一直以来的未来派个人风格，带领罗奇堡开启户外的冒险旅程。任意组合这个系列，变化出大自然绿洲般惬意舒心的感觉。Bel Air 的软体坐垫面料采用适应户外严苛要求的抗紫外线、抗菌抗盐高科技产品 Twitchell，并可全脱卸。Sacha Lakic 在靠垫设计中选用 Missoni 特别开发的防晒防水面料，图案经典，清新雅致。棕、绿、黄、蓝的四色搭配，是整个系列的视觉灵魂，让这个城市漂浮着伊甸园的气息。



图示：Bel Air 户外系列，Missoni 防晒防水定制面料



Expressing your interior world 表达你的内心世界

法国罗奇堡家居 Roche-Bobois, 全球顶级家居的领导者, 始于 1896 年, 全球 240 余家专卖店, 每 6 个月推出多款全新系列, 所有产品均在欧洲生产。
上海 021-62369380 北京 010-84629033 杭州 0571-87185839 宁波 0574-87737701 深圳 0755-82561590

罗奇堡——米兰展新姿

罗奇堡在多年以前已经前瞻性地与时尚界和艺术界的大师们进行跨界合作。09 米兰展上，罗奇堡的展台设计着重体现家居与时尚的结合。白色的 T 型台上展出的是罗奇堡首款户外 Bel Air 户外系列，继巴黎 Maison&Objet 首度展出后时隔 3 月，罗奇堡又推出了全白



白的别样风情，靠垫也由 Missoni 定制了新

图示：Avant-Premiere 沙发，靠包 Ungaro 定制面料。

版黑白两色。畅销全球近 40 年的 Mah Jong 麻将低坐姿沙发，安排在 T 型台两侧。左侧是



Kenzo 版“Jungle”丛林麻将，右侧是 Missoni 新版麻将，争奇斗艳。另外罗奇堡还首次展示了与法国高级时尚品牌

Emanuel UNGARO (伊曼纽尔·恩加罗) 的定制面料设计。展出的 Avant-Premiere 沙发等都选用了 09 秋冬

Ungaro 最新发布的面料图案，中性黑灰白色系和深粉红色

系相互衬托。典型的 Ungaro 风格是波尔卡圆点、斑马条纹、苏格兰方块和艳丽花朵的自由组合，在软包上都得到了体现。UNGARO 的两位模特从远处徐徐走来，两旁席地而坐坐在麻将沙发上的观众们陶醉其中。



图示：罗奇堡 Milan 展现场：麻将沙发，左侧 Kenzo 定制面料，右侧 Missoni 定制面料，Bel Air 户外躺椅，Missoni 定制面料。

Expressing your interior world 表达你的内心世界

法国罗奇堡家居 Roche-Bobois 全球顶级家居的领导者 始于 1896 年 全球 240 余家专卖店 每 6 个月推出多款全新系列 所有产品均在欧洲生产
上海 021-62369380 北京 010-84629033 杭州 0571-87185839 宁波 0574-87737701 深圳 0755-82561590

罗奇堡——历久弥新的传家之选

另外值得一提的是，不同于大部分古典家具品牌，罗奇堡的古典系列家具的面料中，也运用了许多当代时尚元素。正如罗奇堡中国区设计总监 Magali Tridot 女士说：“家具其实和时装面临同样的问题：一件衣服就是一件衣服，一张椅子就是一张椅子，无论如何变换，你必须要让人穿，让人坐，它的形态总是要受制于功能。但正如一件衣服可以因为款式、面料、色彩而变幻出千百种风情，家具也一样能因设计师对面料、色彩、修饰上的鬼斧神工，而演绎出千百种故事。

摒弃了传统古典的沉闷，扶手椅 Berenice 外形是路易十五时期的古典式样，乍看像是为我们的祖父准备的，细看正面选用了 kenzo 最新手绘花朵图案，用色大胆，花样旖旎，背面则选用与之相匹配的多色条纹，这款“旧瓶装新酒”的设计，保留了路易时代风格的典雅特征外，又不失时尚，是古典和时尚结合的经典范例，因而深得都市年轻人的欢迎。（还有 Aurelie 扶手椅、ANTIBES 餐椅、BELLEDONE 餐椅等代表作品）



图示：Berenice 扶手椅，Kenzo 定制面料



图示：Aurelie 扶手椅，Kenzo 定制面料

罗奇堡——让家成为独一无二的秘密

其他配饰如：披毯、靠包、灯具、地毯等，罗奇堡也力邀两大时尚品牌 Kenzo、Missoni 和 Ungaro 为其独家开发定制。这些精致且实用的家居配饰，无不选用高贵华美的材质，凝结了巧夺天工的设计和构思。并将潮流与美学融入其中，搭配罗奇堡的年度主推系列，更加完美地体现了设计理念，因为配饰的存在，让空间顿时有了停顿、跳跃、节奏和价值，让家成为一个独一无二的家。



图示：罗奇堡靠包，Kenzo 定制面料

罗奇堡——时尚与经典的缔造者

罗奇堡以人为本，始终以家具的功能为出发点，同时在设计中与时俱进，让时尚驾驭经典，让经典护航时尚，此为百年品牌傲世群雄的秘诀所在。今天的时尚将是未来的经典，以往的经典也会成为新一轮的时尚。罗奇堡——时尚与经典的缔造者。

罗奇堡中国市场部
2009-6-30